



**РУССКИЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ КАНАЛ**  
общество с ограниченной ответственностью

## ПРИКАЗ

«14» мая 2014 г.

№ 5

г. Москва

*О введении в действие Положения о конкурсе «Города России»*

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить и ввести в действие Положение о конкурсе «Города России» (далее – Положение о конкурсе).
2. Ответственность за соблюдение процедур, установленных в Положении о конкурсе, возложить на ведущего специалиста отдела маркетинга – Угловой Ю.А.
3. Довести содержание настоящего Приказа до сотрудников структурных подразделений Общества в части их касающейся. Ответственные – руководители структурных подразделений.
4. Контроль исполнения настоящего Приказа возложить на Заместителя генерального директора по корпоративному управлению Начкебия Е.Р.

Генеральный директор

Р.Б. Столярский

# ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

## Приложение № 1

к Приказу ООО «Русский Исторический Канал» № 5

от «14» мая 2014 г.

### Положение о конкурсе «Города России»

Телеканал «365 дней ТВ» (далее – «Телеканал») проводит конкурс «Города России» (далее – «Конкурс»). Конкурс проводится в целях популяризации Телеканала среди населения Российской Федерации.

Настоящее Положение устанавливает правила организации, проведения, подведения итогов, а также награждения победителей Конкурса.

#### 1. Организация Конкурса

##### 1.1. Организатор Конкурса:

1.1.1. Организатором Конкурса является ООО «Русский Исторический Канал» (далее – «Организатор»).

##### 1.2. Организатор:

1.2.1. Является главным руководящим органом Конкурса, осуществляет общее управление и контроль.

1.2.2. Утверждает Положение о Конкурсе и осуществляет контроль за его соблюдением.

1.2.3. Размещает информацию о Конкурсе на интернет-сайте [www.365days.ru](http://www.365days.ru) и других источниках информации.

1.2.4. Определяет состав жюри Конкурса.

1.2.5. Организует выявление и награждение Победителей Конкурса (далее – «Победителей»).

##### 1.3. Состав и формирование жюри Конкурса:

1.3.1. В целях достижения максимальной объективности и прозрачности в определении Победителей, а также для разрешения возникающих при этом споров, Организатор утверждает жюри Конкурса.

1.3.2. В состав жюри Конкурса входят: представители редакции Телеканала.

1.3.3. При определении Победителей жюри Конкурса руководствуется данным Положением о Конкурсе, а также количеством голосов («лайков») поставленных участниками группы Телеканала в социальной сети «Facebook» по адресу [www.facebook.com/365TV](http://www.facebook.com/365TV) (далее – «Группа Телеканала «Facebook»») и социальной сети «ВКонтакте» по адресу [www.vk.com/tv365days.ru](http://www.vk.com/tv365days.ru) (далее – «Группа Телеканала «ВКонтакте»»).

##### 1.4. Жюри Конкурса:

1.4.1. Отсматривает фотографии и рассказы о городе РФ участников, которые отправили свои работы по электронному адресу: [konkurs@365days.ru](mailto:konkurs@365days.ru)



**1.4.2.** Осуществляет отбор работ, с учетом позитивных мнений и комментариев к представленным на Конкурс работам, на странице сообщества Телеканала по адресу <http://www.facebook.com/365TV> и <http://vk.com/tv365days>.

Каждый член жюри голосует за представленные на Конкурс работы по десятибалльной шкале. Далее у каждой работы суммируется количество баллов и подводятся итоги.

Приз Победителя – кондиционер мобильный Stadler Form Sam S-012, 1200Btu, белый.

## **2. Порядок и сроки проведения Конкурса**

### **2.1. Участники Конкурса:**

**2.1.1.** В Конкурсе могут принимать участие граждане Российской Федерации, достигшие четырнадцати лет (далее – «Участник»).

### **2.2. Период проведения Конкурса:**

**2.2.1.** Конкурс проводится в следующие сроки:

С «01» июня по «30» августа 2014 г.

### **2.3. Порядок проведения Конкурса:**

**2.3.1.** Для участия в Конкурсе необходимо:

Участнику необходимо описать достопримечательность города в, котором он живет, приложить фотографию этой достопримечательности и отправить по электронному адресу: [konkurs@365days.ru](mailto:konkurs@365days.ru). Все работы проходят модерацию. Допущенные к участию в Конкурсе работы размещаются в Группе Телеканала «Facebook» и «ВКонтакте».

**2.3.2.** Работы, присланные на Конкурс, Участники должны выполнить самостоятельно. Не допускаются к участию в Конкурсе фотоматериалы и иные материалы, имеющие ярко выраженный эротический характер, содержащие сцены насилия, порнографии.

Не допускаются к участию в Конкурсе тексты к фотографиям и иные материалы, в которых используются бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе в отношении пола, расы, национальности, религиозной принадлежности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включённых в Список всемирного наследия. В равной степени с представленными для участия в Конкурсе текстами, фотографиями и иными материалами, Организатор вправе не допускать к участию в Конкурсе лиц, нарушающих нормы морали путём оскорбления иных лиц по признакам расы, национальности, профессии, пола, веры и т.п.

Запрещается распространение Участниками в рамках Конкурса информации, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

**2.3.3.** Каждый Участник может прислать неограниченное количество работ.



**2.3.4.** Принимая участие в Конкурсе, Участник соглашается с тем, что его фотографии, высказывания, письменные и устные, а также иные материалы, включая тексты присланных сообщений, могут быть использованы Организатором любыми способами на неограниченной территории и в течение неограниченного срока без уплаты за такое использование какого-либо вознаграждения.

**2.3.5.** Участник Конкурса, представивший свои фотоматериалы и тексты, в соответствии с условиями и требованиями, указанными в настоящем Положении, выражает согласие на обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение), уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение его персональных данных в целях проведения Конкурса, выявления и награждения Победителей, публикации (распространения) информации о Победителях в открытых источниках информации.

Организаторы не несут ответственности за использование Участниками авторских произведений. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, к Организаторам в отношении используемых участниками (или их законными представителями) произведений должны быть урегулированы своими силами и за счет Участника.

**2.3.6.** Участником не может являться сотрудник компании Организатора или родственники сотрудников компании Организатора.

### **3. Подведение итогов Конкурса, объявление победителей Конкурса**

**3.1.** Подведение итогов Конкурса и награждение Победителей осуществляются в течение двух недель со дня окончания Конкурса.

**3.2.** Лучшими признается работа, отвечающая всем параметрам, указанным в пункте 2.3.2 настоящего Положения, а также отличающиеся креативностью, наибольшей эстетической привлекательностью и художественной ценностью, по мнению жюри. Победитель определяется по балльной системе согласно пункту 1.4.2.

**3.3.** Участники узнают о результатах проведения Конкурса и о выявленных Победителях из открытого сообщения, размещенного Организатором в Группе Телеканала «Facebook», «ВКонтакте», а также на сайте Телеканала [www.365days.ru](http://www.365days.ru).

**3.4.** Победитель уведомляется о выигрыше посредством направления сообщения на адрес электронной почты Участника.

**3.5.** Победитель обязан предоставить только правдивую и полную информацию о себе, в том числе свои личные паспортные данные, ИНН и иную информацию, необходимую Организатору для надлежащего оформления вручения приза Победителю в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

**3.6.** Победитель самостоятельно несет ответственность за платежи, налоги и сборы, подлежащие обязательной выплате в связи с предоставлением призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

### **4. Вручение призов Победителям**

**4.1.** Приз Победителю выдается в течение 45 (сорока пяти) календарных дней со дня официальной публикации результатов проведения Конкурса в Группе Телеканала «Facebook», «ВКонтакте» и на сайте телеканала [www.365days.ru](http://www.365days.ru).

**4.2.** Призом является:

Кондиционер мобильный Stadler Form Sam S-012, 1200Wtu, белый, стоимостью 24 990 руб., в том числе НДС 18% 4 498,20 руб.

**4.3.** Передача права на получение приза другому лицу не допускается.

**4.4.** Приз не выдается в денежном эквиваленте, возврату и обмену не подлежат.

**4.5.** Порядок, дата, место получения призов согласуются между Организатором и Победителем по телефону.

**4.6.** При отсутствии обратной телефонной связи с Победителем, по истечении 3 (трех) календарных дней, Участник лишается права на получении приза.

## **5. Общие положения**

**5.1.** Возражения, апелляции, претензии по итогам Конкурса не принимаются.

**5.2.** Организатор вправе отказать в выдаче приза Победителю, отказавшемуся предоставить необходимую информацию, указанную в настоящем Положении.

**5.3.** Организатор вправе отказать в выдаче призов Победителям, не получившим призы в сроки, указанные в п. 4.1. настоящего Положения.

**5.4.** Организатор вправе не допускать к участию в Конкурсе лиц, не достигших к моменту начала проведения Конкурса четырнадцатилетнего возраста, а также лиц, представивших фотографии и иные материалы, не отвечающие требованиям, указанным в пункте 2.3.2 настоящего Положения.

**5.5.** Организатор вправе увеличить сроки или изменить условия проведения Конкурса, внося заблаговременно изменения в Положение и поместив открытое объявление об изменениях в Группе Телеканала «Facebook», «ВКонтакте» и на официальном интернет-сайте Телеканала [www.365days.ru](http://www.365days.ru) за 3 (три) рабочих дня до вступления таких изменений в силу. Организатор имеет право расширить перечень призов и увеличить количество Победителей.

**5.6.** Участие в Конкурсе подразумевает согласие Участника со всеми пунктами данного Положения о Конкурсе.





# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА ДЛЯ СОГЛАСУЮЩИХ ЛИЦ

к Приказу  
ООО «Русский Исторический Канал»  
*О введении в действие Положения о конкурсе  
«Города России»*

*Цель утверждения Положения о конкурсе:*

Формализация и утверждение принципов организации, проведения, подведения итогов, а также реализации конкурса «Города России».

*Основа Положения о конкурсе:*

Проведение конкурса «Города России» среди населения Российской Федерации.

Конкурс проводится в целях популяризации Телеканала «365 дней ТВ» и лояльности к бренду. Главной площадкой конкурса является сайт телеканала - [www.365days.tv](http://www.365days.tv). Победитель конкурса получает главный приз – кондиционер мобильный Stadler Form Sam S-012, 1200Wtu, белый.

Участнику необходимо описать достопримечательность города в, котором он живет, приложить фотографию этой достопримечательности и отправить по электронному адресу: [konkurs@365days.ru](mailto:konkurs@365days.ru).

Все работы проходят модерацию. Допущенные к участию в Конкурсе работы размещаются в Группе Телеканала «Facebook» и «ВКонтакте».

Не допускаются к участию в Конкурсе фотографии и иные материалы, имеющие ярко выраженный эротический характер, содержащие сцены насилия, порнографии. В работах должны отсутствовать моменты, побуждающие других людей к расовым, национальным или религиозным спорам. К приему запрещены работы, которые содержат информацию, способную оскорбить других пользователей, а также дискредитировать их предпочтения и вероисповедание.

Победителей определяет жюри в составе: представители редакции Телеканала.

Максимальное возможное количество победителей конкурса – 1 человек.

Приз - Кондиционер мобильный Stadler Form Sam S-012, 1200Wtu, белый, стоимостью 24 990 руб., в том числе НДС 18% 4 498,20 руб.

Конкурс проводится в период с «01» июня 2014 г. по «30» августа 2014г.

Директор по маркетингу



Е.Р. Начкебия